

## 1<sup>ST</sup> CONFÉRENCE DE PRESSE ANNUELLE 27 FÉVRIER 2021

Depuis leur création, les Auberges de Jeunesse Suisses accordent la même importance aux critères économiques, sociaux et environnementaux. Depuis le milieu des années 90, nous le faisons de manière systématique, cohérente et orientée vers l'impact dans tous les domaines de l'entreprise. Comme beaucoup d'entreprises, nous avons dû prendre sérieusement en considération les dépenses et coûts supplémentaires. Mais prêter attention aux questions sociales et environnementales est également rentable sur le plan économique. Ainsi, nos mesures d'économie d'énergie réduisent considérablement les coûts d'exploitation. Nous avons, entre autres, réduit notre empreinte de CO<sub>2</sub> d'environ 60 % par rapport à celle de 2000 – dépassant ainsi l'objectif à atteindre défini par les chercheurs en climatologie. Nos collaborateurs en sont fiers et nos clients satisfaits.

La demande de nos clients a beaucoup évolué. L'engagement en faveur de la durabilité est devenu le troisième critère de choix le plus important des clients des Auberges de Jeunesse Suisses, avant même le critère de prix, et nous constatons que cette préférence est particulièrement prononcée chez les jeunes. Les jeunes ne veulent pas renoncer à voyager – le voyage est une expérience de vie importante. Mais ils veulent que leur empreinte climatique soit aussi faible que possible. Ils recherchent les offres les plus durables et font preuve de connaissances approfondies en la matière. Ils voyagent en train, choisissent des hébergements simples et mangent des repas végétariens ou végétaliens. Ils recherchent les prestations socialement et écologiquement responsables, depuis la destination jusqu'à la bière – une attente conforme à toute offre touristique moderne.

Le tourisme suisse a su reconnaître les signes d'une nouvelle époque. La Suisse en tant que destination touristique est en très bonne position, mais elle doit également remédier à des faiblesses. Je me réjouis que l'ensemble de notre pays en tant que destination touristique s'engage dans un mouvement durable – les Auberges de Jeunesse Suisses sont heureuses de pouvoir apporter leur contribution grâce à leur expérience de plusieurs décennies et de motiver les autres en tant que modèle.

Janine Bunte  
PDG des Auberges de Jeunesse Suisses